



モバイル  
ビジネスの  
旗手たち

<http://biz-i.mobi>

◆QRコードで専用サイトへ。  
詳細情報閲覧や仲間への情報発信  
ができます。

7  
クレバ

携帯電話サイトへの集客手段としてのSEO（検索エンジン対策）で、なかなか好ましい費用対効果が出ないとよく耳にする、印刷物のQRコードや空メール、ICカードリーダーも、それぞれ一長一短がありアフィリエイト（成果報酬型）広告も手詰まり感がある。今まではパソコンサイトから携帯サイトへ誘引する手段が少なかった。PCサイトにQRコードを表示する程

## 携帯サイトに新集客法 ゲームで遊び心刺激

度では工夫がない。

そこに目を付けたクレバ（東京都渋谷区、<http://creva.co.jp/>）の小川芳範社長（36）＝写真＝は、今月から新しい携帯プロモーションサービス「バナーゲーム」のベータ版をリリースした。PCサイトに表示した「ゲーム付きバナー」。ゲームをクリアでき



た人はお得な情報が携帯サイトにから手に入る。またアクセス元のPCサイトを

を特定できるため、PCから携帯へのリンクを可能にした（特許出願中）。PCユーザーにゲーム好きは比較的多い。ちょっとした遊び心を刺激できる集客手段として、試しやすい手ごろな価格に設定されている。

携帯サイトへの新しい集客手段の一つとして今後の動向が楽しみなサービスだ。

（E. B. A. 代表 前田庸行）

＝火曜日に掲載